

■ Évaluation de l'impact du microcrédit

■ Comment évaluer l'impact du microcrédit ?

■ Etape 1 - Arrêter une définition

- **France** ▶ Prêts à titre onéreux < 10 000 euros accordés par des organismes habilités pour création et développement des entreprises dont l'effectif salarié < 3 personnes, pendant 5 premières années d'existence.
- **Europe** ▶ Prêts < 25 000 euros avec segmentation entre microcrédit bancaire et non bancaire, le dernier correspondant à la définition internationale.
- **Monde** ▶ Le microcrédit entreprises et activités génératrices de revenu basé sur trois principes :
 - Cible à caractère social
 - Couverture progressive des coûts
 - Protection des consommateurs

■ Etape 2 - Définir les domaines d'impact

Impact

Segment bancaire

Segment non bancaire

► Au niveau individuel

Impact microéconomique → Création/développement microentreprise

Création/développement emploi
Indépendant et/ou microentreprise
Revenu des uns
créé le marché des autres

Impact psychologique → Dignité, confiance en soi, perspective d'avenir

Impact social → Insertion des exclus

► Au niveau national

Impact économique → {
Augmentation offre
Augmentation emploi
Augmentation consommation ménages
Aménagement territoire
Rénovation tissu entrepreneurial à la base pyramide

Impact sociétal → Développement de l'esprit d'entreprise

Impact institutionnel → Evolution du cadre légal et réglementaire

Impact budgétaire → Baisse dépense passive pour l'emploi

■ Etape 3 - Choisir des indicateurs simples et communs à tous les opérateurs

- Montant des prêts / PIB par habitant...
- Nombre et montant prêts décaissés / en cours
- Taux de risque, taux d'impayés, taux de perte

■ Etape 4 - Choisir et mettre en œuvre les méthodes d'évaluation

- En amont
 - Score social permet de vérifier que clientèle servie conforme à la cible
 - Enquêtes thématiques sur besoins et attentes des clients
- En aval
 - Enquêtes sur la pérennité des entreprises et taux d'insertion des créateurs
 - Enquêtes de satisfaction auprès des clients
 - Évaluation systématique des programmes pilotes (atteinte des objectifs, coût, satisfaction clients). Evaluation randomisée Créajeunes avec Ecole d'Économie de Paris. Projet d'évaluation avec la méthode SROI.

■ Etape 5 - Appliquer les résultats du suivi et de l'évaluation

- Pour piloter les opérations
- Pour évaluer et orienter les politiques publiques